



Република Србија
МИНИСТАРСТВО ТРГОВИНЕ,
ТУРИЗМА И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА
Број: 404-02-223/2019-02/9
21.11.2019. године
Немањина 22-26
Београд

На основу члана 108. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС”, број 124/12, 14/15 и 68/15) државни секретар Весна Ковач, по овлашћењу министра трговине, туризма и телекомуникација број: 119-01-12/2019-02 од 03.01.2019. године, а на основу Извештаја о стручној оцени понуда, број 404-02-223/2019-02/8 од 20.11.2019. године, доноси:

О Д Л У К У
о додели уговора
Број јавне набавке **ЈН О 42/2019**

Додељује се уговор за јавну набавку услуга - Обележавање Дана потрошача у циљу подизања свести јавности о правима потрошача *Понуђачу Web media agency d.o.o., Господар Јованова 81, Београд.*

Образложење

Наручилац је дана 10.10.2019. године донео Одлуку о покретању отвореног поступка јавне набавке услуга: Обележавање Дана потрошача у циљу подизања свести јавности о правима потрошача, бр. 404-02-223/2019-02. Након доношења Одлуке, Наручилац је донео и Решење о образовању комисије за предметну јавну набавку бр. 404-02-223/2019-02/1 од 10.10.2019. године.

1. Врста поступка: Отворени поступак, у складу са чланом 32. Закона о јавним набавкама („Сл. гласник РС“, бр. 124/12, 14/15, 68/15 – у даљем тексту: ЗЈН).
2. Позив за подношење понуда је објављен дана 18.10.2019. године на Порталу јавних набавки и интернет адреси наручиоца www.mtt.gov.rs
3. Предмет јавне набавке су услуге – Обележавање Дана потрошача у циљу подизања свести јавности о правима потрошача.
Назив и ознака из општег речника набавки:
79952000 - организација разних дешавања

Процењена вредност јавне набавке износи 850.000,00 динара без ПДВ-а.

4. Благовремено, до 18.11.2019. године до 10:00 часова, Наручиоцу достављена је понуда понуђача:

ред. бр.	број под којим је понуда заведена	назив понуђача	датум пријема	сат
1.	Понуда бр. 404-02-223/1/2019-02 код Наручиоца код Понуђача бр. 85 од 14.11.2019. године Самостално	Web Media Agency d.o.o. Господар Јованова бр. 1 11000 Београд	18.11.2019. године	09:34

Неблаговремених понуда: није било.

5. Критеријум за доделу уговора

Критеријум за доделу уговора је **економски најповољнија понуда.**

Табела - Елементи критеријума економски најповољнија понуда су:

Р. бр.	Елементи критеријума	Максималан број пондера
1.	Радно ангажована лица која имају искуство у реализацији пројеката из области маркетинга и организације догађаја, који за циљ имају подизање свести јавности о одређеној теми и који укључују израду креативног концепта и промотивне активности	20
2.	Рок за доставу детаљно разрађеног креативног концепта и програма за обележавање Светског дана потрошача, према унапред дефинисаним ставкама	5
3.	Укупан пословни приход у претходне три обрачунске године	15
4.	Учешће у друштвено одговорним кампањама	10
5.	Укупна цена понуде	50
УКУПНО:		100

Напомена: **Најповољнији понуђач** коме се додељује уговор у предметном поступку јавне набавке је онај понуђач који освоји највећи број пондера сабирањем освојених пондера

на основу елемената критеријума наведених у табели: елементи критеријума економски најповољније понуда.

Методологија за доделу пондера:

1. Методологија бодовања за елемент критеријума Радно ангажована лица која имају искуство у реализацији пројеката из области маркетинга и организације догађаја, који за циљ имају подизање свести јавности о одређеној теми и који укључују израду креативног концепта и промотивне активности Пожељно је да сви чланови тима, као и вођа тима, имају искуство у реализацији пројеката из области маркетинга и организације догађаја, који за циљ имају подизање свести јавности о одређеној теми и који укључују израду креативног концепта и промотивне активности, и то најмање три успешно реализована пројекта у последњих годину дана (од дана истицања рока за достављање понуда).

Пондерисање: за сваког члана тима, укључујући и вођу тима, са одговарајућим искуством биће додељено по **4 пондера (укупно 20 пондера за овај елемент критеријума)**.

Понуђач уз понуду доставља следеће доказе, за радно ангажовано лице, на основу којих ће Наручилац моћи да изврши бодовање наведеног елемента критеријума:

- Изјава Понуђача (на меморандуму Понуђача) дата под пуном кривичном и материјалном одговорношћу, да су лица која ће бити радно ангажована за извршење предметног уговора учествовала у успешној реализацији три пројекта из области маркетинга и организације догађаја, који за циљ имају подизање свести јавности о одређеној теми и који укључују израду креативног концепта и промотивне активности у последњих годину дана (од дана истицања рока за достављање понуда). Пројекти могу бити започети и пре наведеног периода. Наручилац задржава право да, у поступку евалуације понуда затражи и одговарајуће доказе којим се потврђује наведено у изјави. (нпр. Референтна потврда издата од наручиоца пројекта или други релевантни доказ којим се потврђују наводи садржани у изјави). **НАПОМЕНА: На једној Изјави могу бити наведени сви чланови тима који имају радно искуство у реализацији пројеката из области маркетинга и организације догађаја, који за циљ имају подизање свести јавности о одређеној теми и који укључују израду креативног концепта и промотивне активности.**

2. Методологија бодовања за елемент критеријума Рок за доставу детаљно разрађеног кротивног концепта и програма за обележавање Светског дана потрошача, према унапред дефинисаним ставкама.

Рок за доставу детаљно разрађеног креативног концепта и програма је најдуже 10 дана од дана добијања захтева Наручиоца.

Пондерисање: Максималан број пондера за овај елемент критеријума је 5.

- Уколико Понуђач понуди рок за доставу концепта који је краћи од 5, а дужи од 3 дана од дана добијања захтева Наручиоца – 3 пондера;
- Уколико Понуђач понуди рок за доставу концепта који је краћи од 3 дана од дана добијања захтева Наручиоца – 5 пондера.

3. Методологија бодовања за елемент критеријума Укупан пословни приход у претходне три обрачунске године

Посматра се укупан пословни приход у претходне три обрачунске године (2016, 2017. и 2018. године), збирно за све три наведене године.

Пондерисање: Максималан број пондера за овај елемент критеријума је 15.

- Уколико је Понуђач у наведеном периоду, остварио укупан пословни приход у износу од 10.000.000,00 до 20.000.000,00 динара – 5 пондера;
- Уколико је Понуђач, у наведеном периоду, остварио укупан пословни приход у износу од 20.000.000,00 до 30.000.000,00 динара – 10 пондера;
- Уколико је Понуђач, у наведеном периоду, остварио укупан пословни приход у износу већем од 30.000.000,00 динара – 15 пондера.

Понуђач уз понуду доставља следеће доказе, на основу којих ће Наручилац моћи да изврши бодовање наведеног елемента критеријума:

Извештај о бонитету за јавне набавке БОН-ЈН Агенције за привредне регистре, Регистар финансијских извештаја и података о бонитету правних лица и предузетника, који садржи сажети биланс стања и успеха, показатеље за оцену бонитета за 2016, 2017. и 2018. годину.

Понуђач може да достави и Извештај о бонитету за јавне набавке БОН-ЈН од Агенције за привредне регистре који је издат пре објављивања Позива за подношење понуда на Порталу јавних набавки а који садржи релевантне податке за претходне три обрачунске године (2016, 2017. и 2018. године)

4. Методологија бодовања за елемент критеријума Учешће у друштвено одговорним кампањама

Пожељно је да је Понуђач учествовао у некој друштвено одговорној кампањи имајући у виду да је област заштите потрошача један од стандарда савремене економије, као и да друштвено одговорно пословање подразумева и одређени квалитет односа са потрошачима тако да се заштита потрошача сматра једним од основних принципа изградње друштвено одговорног пословања.

Пондерисање: за учешће у друштвено одговорној кампањи у последњих годину дана (од дана истицања рока за достављање понуда) биће додељено **10 пондера**.

Понуђач уз понуду доставља следеће доказе, за учешће у друштвено одговорној кампањи, на основу којих ће Наручилац моћи да изврши бодовање наведеног елемента критеријума:

- Одштампану страницу или другу врсту потврде на којој се може видети да је Понуђач учествовао у друштвено одговорној кампањи;
- Извештај о спроведеној кампањи из ког се могу видети основне информације везане за саму кампању (коме је била намењена, када је реализована, колико је трајала, циљ кампање итд).

5. Методологија бодовања за елемент критеријума Укупна цена понуде

Пондерисање: Максималан број пондера за овај елемент критеријума је 50.
Број пондера се израчунава према формули:

Најнижа понуђена цена неког од понуђача

Бц = ----- x максималан број пондера (50)

Понуђена цена из понуде
понуђача који се оцењује и рангира

***под ценом се подразумева укупна вредност понуде.**

Резервни критеријум за доделу уговора:

Уколико два или више понуђача освоје исти број пондера према основном критеријуму из одељка 3.16. биће изабрана понуда оног понуђача који буде освојио више пондера за елемент критеријума цена. Уколико два или више понуђача са истим бројем пондера освоје исти број пондера у елементу критеријума цена, биће изабрана понуда оног понуђача који буде извучен жребањем. Наручилац ће спровести жребање, извлачењем имена изабраног понуђача из кутије.

Наручилац ће уговор доделити понуђачу који буде извучен путем жреба, у складу са чланом 84. став 4. ЗЈН Наручилац ће писмено обавестити све понуђаче који су поднели понуде о датуму када ће се одржати извлачење путем жреба. Жребом ће бити обухваћене само оне понуде које су једнаке према критеријуму и резервном критеријуму, а на основу којих су најповољније. Извлачење путем жреба наручилац ће извршити јавно, у присуству понуђача, и то тако што ће називе понуђача исписати на одвојеним папирима, који су исте величине и боје, те ће све те папире ставити у провидну кутију одакле ће извући само један папир. Понуђачу чији назив буде на извученом папиру ће бити додељен уговор. О спроведеном жребу се сачињава записник који потписују чланови комисије и овлашћени представници понуђача. Понуђачима који не присуствују овом поступку, наручилац ће доставити записник о спроведеном жребу, а присутним овлашћеним представницима понуђача се записник предаје одмах након спроведеног жреба.

6. Понуђена цена и други обрасци из понуде:

**6/1 Назив понуђача:
Web Media Agency d.o.o.
Господар Јованова бр. 1
11000 Београд**

Р. бр.	Опис елемента критеријума	Максималан број пондера	Методологија пондерисања	Подаци из понуде
1.	Радно ангажована лица која имају искуство у реализацији пројеката из области маркетинга и организације догађаја, који за циљ	20	за сваког члана тима, укључујући и вођу тима, са одговарајућим искуством (најмање три успешно реализована пројекта у последњих	1. Дарио Костењак 2. Ана Павловић 3. Братислав Раденковић

	имају подизање свести јавности о одређеној теми и који укључују израду креативног концепта и промотивне активности		годину дана) биће додељено по 4 пондера.	4. Милош Кукурић 5. Јелена Милетић (Сирковић)	
2.	Рок за доставу детаљно разрађеног креативног концепта и програма за обележавање Светског дана потрошача, према унапред дефинисаним ставкама	5	<ul style="list-style-type: none"> ➤ рок за доставу концепта који је краћи од 5, а дужи од 3 дана од дана добијања захтева Наручиоца – 3 пондера; ➤ рок за доставу концепта који је краћи од 3 дана од дана добијања захтева Наручиоца – 5 пондера. 	2 дана	
3.	Укупан пословни приход у претходне три обрачунске године	15	<ul style="list-style-type: none"> ➤ укупан пословни приход у износу од 10.000.000,00 до 20.000.000,00 динара – 5 пондера; ➤ укупан пословни приход у износу од 20.000.000,00 до 30.000.000,00 динара – 10 пондера; ➤ укупан пословни приход у износу већем од 30.000.000,00 динара – 15 пондера. 	136.599.000,00 динара	
4.	Учешће у друштвено одговорним кампањама	10	<ul style="list-style-type: none"> ➤ за учешће у друштвено одговорној кампањи у последњих годину дана биће додељено 10 пондера 	<u>ДА</u>	НЕ

<p>1. УКУПНА ВРЕДНОСТ ПОНУДЕ БЕЗ ПДВ-а</p> <p>Напомена: Овај износ је релевантан за утврђивање најповољније понуде и примену критеријума за доделу уговора. Наручилац ће плаћање извршити према стварном реализованом обиму услуге, према јединичним ценама из Обрасца структуре цене, с тим да максимални плативи износ добављачу не прелази вредност понуде и обезбеђена финансијска средства, у складу са Законом о буџету.</p>	<p>790.600,00</p>
<p>2. УКУПНА ВРЕДНОСТ ПОНУДЕ СА ПДВ-ом</p>	<p>948.720,00</p>
<p>3. Рок и начин плаћања:</p>	<p>Наручилац се обавезује да изабраном понуђачу/добављачу изврши плаћање за пружене услуге sukcesивно, на основу достављене уредне фактуре регистроване у Централном регистру фактура и Извештаја о извршеним услугама, у року од 45 дана од дана пријема фактуре и Извештаја, и то на следећи начин:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Прва исплата након што Добављач достави Наручиоцу детаљно разрађен креативни концепт и програм за обележавање Светског дана потрошача, према унапред дефинисаним ставкама, а са којим је Наручилац сагласан. - Друга исплата након што Добављач изврши реализацију достављеног креативног концепта за Светски дан потрошача. <p>Извештај о извршеним услугама сачињава Понуђач који мора да садржи опис пружених услуга, а потврђује лице одређено од стране Наручиоца. Извештај потписују овлашћени представници Наручиоца и Понуђача. Уз извештај Добављач доставља и документацију која потврђује извршење услуга на УСБ-у, ЦД-у или папирном формату.</p>
<p>4. Рок важења понуде: (минимум 60 дана од дана отварања понуда)</p>	<p>120 дана од дана отварања понуда</p>

7. Комисија Наручиоца је извршила стручну оцену достављених понуда и констатовала следеће:

Чланом 3. став 1. тачка 33) ЗЈН се наводи да је прихватљива понуда она понуда која је благовремена, коју наручилац није одбио због битних недостатака, која је одговарајућа, која не ограничава, нити условљава права наручиоца или обавезе понуђача и која не прелази износ процењене вредности јавне набавке.

Конкурсном документацијом, Образац 5 - Услови за учешће у поступку јавне набавке из чл. 75. и 76. ЗЈН и упутство како се доказује испуњеност тих услова, дефинисано је следеће:

У складу са чланом 77. став 4. ЗЈН испуњеност обавезних услова и додатних услова који се односе на финансијски, пословни и кадровски капацитет у предметном поступку јавне набавке, понуђач у понуди доказује достављањем Изјаве под пуном материјалном и кривичном одговорношћу којом потврђује да испуњава захтеване услове (Образац 11. конкурсне документација), као и документима који су тражени да се доставе уз понуду.

7/1 Web media agency d.o.o., Господар Јованова 81, Београд, у достављеној понуди број 85 од 14.11.2019. године, заведени број наручиоца 404-02-223/1/2019-02, навео је да је уписан у Регистар понуђача који води Агенција за привредне регистре, у смислу члана 78. ЗЈН. Провером на интернет адреси Агенције за привредне регистре утврђено је да је понуђач уписан у Регистар понуђача, односно да испуњава услове из члана 75. став 1. тач. од 1) до 4) ЗЈН.

<http://pretraga2.apr.gov.rs/BiddersPublicWebSearch/BiddersDetails/BiddersDetails?beid=109435&code=8C814F2362212A635FE32A1947D9CB0570D2CEAA>

Провера траженог додатног услова у погледу **финансијског капацитета**: „да у задњих годину дана од дана објављивања позива за подношење понуда на Порталу јавних набавки није био неликвидан ниједан дан“ извршена је провером на интернет адреси Народне банке Србије – Опција Принудна наплата – Претраживање дужника у принудној наплати – линк: <https://www.nbs.rs/internet/latinica/67/pn.html>

За тражени **пословни капацитет** „да је у периоду од годину дана од дана истека рока за подношење понуда организовао најмање 10 оваквих (догађај који је предмет ове јавне набавке) и сличних догађаја, који за циљ имају подизање свести јавности о одређеној теми и који укључују израду креативног концепта и промотивне активности, за најмање три ранија корисника/референтна Наручиоца. Обим догађаја треба да је од минимум 50 званица по догађају. Од захтеваних минимум 10 организованих догађаја, потребно је да је минимум 3 догађаја организовано ван територије града Београда“, **понуђач** је доставио тражене доказе достављањем „Образац - Потврде о референцама“ –(Образац 13 и Образац 14 Конкурсне документације), чиме је испунио овај тражени додатни услов.

За тражени **кадровски капацитет**: „да има у радном односу или на други начин радно ангажована лица, која поседују искуство и потребна стручна знања за реализацију предметне набавке, и то: Вођа тима – акаунт директор са минимум 5 година радног искуства у струци; Чланови тима: копирајтер са минимум 5 година радног искуства у струци; дизајнер са минимум 3 године радног искуства у струци; креативни директор са минимум 5

година радног искуства у струци; акаунт менаџер са минимум 3 године радног искуства у струци. Наведена лица морају бити у потпуности расположива за реализацију обавеза ове јавне набавке“, **понуђач** је доставио тражене доказе достављањем - копија уговора о радном ангажовању, копије М обрасца; за доказивање радног искуства на стручним пословима достављањем радних биографија за вођу тима и све чланове тима; Изјаву о доступности свих чланова тима за време трајања Уговора закљученог на основу јавне набавке број ЈНО-42/2019.

Међутим, увидом у достављене доказе у понуди Комисија је уочила да доказ за лице које ће бити ангажовано у својству дизајнера у предметној јавној набаци то јест за радно ангажовано лице Братислава Раденковића, мастер примењени уметник, не садржи доказ да наведено лице има најмање 3 године радног искуства у струци. У понуди су достављени подаци о радном искуству наведеног лица, његов уговор о раду од 31.03.2017. год. и копију М обрасца од 05.04.2017. године. Из наведених докумената могло се утврдити да наведено лице има радно искуство у струци почевши од 01.04.2017. године то јест да је до сада радило 2 године и 7 месеци – дакле, недовољно да би се испунио услов тражен конкурсном документацијом. Због наведеног Комисија је одлучила да понуђачу упути захтев за достављање додатног објашњења у складу са Конкурсном документацијом и чланом 93. став 1. ЗЈН. Захтев број 404-02-223/2019-02/7 од 20.11.2019. године понуђачу је достављен путем електронске поште. Понуђач је истог дана тј. 20.11.2019. године путем електронске поште, као одговор на захтев, за наведено лице Братислава Раденковића доставио Уговор о раду на одређено време од 30.06.2016. године као и М образац од 05.07.2016. године (понуђач је у имејлу навео да се и у М обрасцу који је достављен уз понуду у тачки 14. наводи да је наведено лице пријављено на осигурање од 01.07.2016. године). Анализирајући новодостављену документацију Комисија је утврдила да лице које је понуђач навео да ће у реализацији јавне набавке бити задужено за дизајнера – испуњава тражени додатни услов то јест да има минимум 3 године радног искуства у струци, а како је то тражено конкурсном документацијом.

Конечно, достављањем наведених доказа понуђач је испунио тражени додатни услов у погледу кадровског капацитета.

Web media agency d.o.o., Господар Јованова 81, Београд, је у достављеној понуди доставио доказе о испуњености свих обавезних и додатних услова за учествовање у предметном поступку јавне набавке уз изјаву под пуном материјалном и кривичном одговорношћу којом потврђује да испуњава обавезне и додатне услове дефинисане конкурсном документацијом.

Извршена је стручна оцена достављене понуде и утврђено је да је понуда понуђача: **Web media agency d.o.o.**, Господар Јованова 81, Београд, **благовремена, одговарајућа и прихватљива**, у складу са чланом 3. став 1. тачка 33) ЗЈН.

Елементи бодовања	Максималан број пондера	Број освојених пондера
Радно ангажована лица која имају искуство у реализацији пројеката из области маркетинга и организације догађаја, који за циљ имају подизање свести јавности о одређеној теми и који	20	20 пондера

укључују израду креативног концепта и промотивне активности		
Рок за доставу детаљно разрађеног креативног концепта и програма за обележавање Светског дана потрошача, према унапред дефинисаним ставкама	5	5 пондера
Укупан пословни приход у претходне три обрачунске године	15	5 пондера
Учешће у друштвено одговорним кампањама	10	10 пондера
790.600,00 дин. Бц = ----- x макс број пон. (50) 790.600,00 дин.	50	50 пондера
УКУПНО:		100

Ранг листа понуђача:

Група понуђача	Освојени број пондера
Web media agency d.o.o., Господар Јованова 81, Београд	100

8. На основу свега наведеног и Извештаја комисије 404-02-223/2019-02/8 од 20.11.2019. године, додељује се уговор *Понуђачу Web media agency d.o.o., Господар Јованова 81, Београд.*

Имајући у виду горе наведено донета је одлука као у диспозитиву.

УПУТСТВО О ПРАВНОМ ЛЕКУ:

Против ове одлуке понуђач може поднети захтев за заштиту права у року од 10 дана од дана постављања одлуке на Порталу Управе за јавне набавке, у складу са чланом 148. и 149. став 6. Закона о јавним набавкама. У складу са чланом 149. став 1. Закона о јавним набавкама Захтев за заштиту права подноси се наручиоцу, а копија се истовремено доставља Републичкој комисији.



ДРЖАВНИ СЕКРЕТАР

Мирица
Весна Ковач